

스타일24 온라인몰 신규 구축 프로젝트

콘텐츠 제작 가이드

작성일 | V.2.00_210906

작성자 | 조현민 리더

| 목차

1. 메인 및 브랜드홈
2. 상품
3. 전시
4. APP

메인 및 브랜드홈

VISUAL BANNER _ PC

VISUAL BANNER _ MW

TOP BANNER _M

TOP BANNER _L 확장형

CONTENTS IMG BANNER

CONTENTS FULL IMG BANNER

SEARCH RESULT BANNER



1 moimoln

2 모이몰른 시즌 기획전!

3 여름 시즌 맞이 신상/이월 전격 세일

4 자세히 보기

1080

PC 메인 상단에 노출되는 배너

관리 위치

- 전시 > 메인전시관리 > 몰메인 > 메인롤링배너
- 전시 > 메인전시관리 > 브랜드메인 > 메인롤링배너

등록 요소

- 이미지 (1080 X 700)
- 타이틀 (②), 서브타이틀(③)

* 제작 및 등록 시, 참고 사항

- ① 브랜드명
 - 기획전으로 등록 시, 설정한 기획전의 브랜드 정보 노출
- ② 타이틀 (최대 2줄)
 - 최대 15 글자 한글 기준, 공란 포함
 - 입력한 내용이 노출
- ③ 서브 타이틀 (1줄)
 - 최대 25글자(한글 기준, 공란 포함)
 - 입력한 내용이 노출
- ④ 이동버튼
 - 별도 등록 요소 없이 자동으로 노출

700



1

moimoin

2

모이몰른 시즌 기획전!

3

여름 시즌 맞이 신상/이월 전격 세일

3 / 4

960

960

Mobile 메인 상단에 노출되는 배너

관리 위치

- 전시 > 메인전시관리 > 몰메인 > 메인롤링배너
- 전시 > 메인전시관리 > 브랜드메인 > 메인롤링배너
- 전시 > 메인전시관리 > 카테고리메인 > 메인롤링배너

등록 요소

- 이미지 (960 X 960)
- 타이틀 (②), 서브타이틀(③)

* 제작 및 등록 시, 참고 사항

- ① 브랜드명
 - 기획전으로 등록 시, 설정한 기획전의 브랜드 정보 노출
- ② 타이틀 (최대 2줄)
 - 최대 15 글자 (한글 기준, 공란 포함)
 - 입력한 내용이 노출
- ③ 서브 타이틀 (1줄)
 - 최대 25글자(한글기준, 공란포함)
 - 입력한 내용이 노출



PC 최상단 영역에 노출되는 이미지 배너

관리 위치

- 전시 > 메인전시관리 > 몰메인 > TOP배너 > 이미지 배너

등록 요소

- 이미지 (1120 X 185 / ①)
- BG 컬러 (②)

* 제작 및 등록 시, 참고사항

① 이미지영역

- 해당사이즈 내 작업한 이미지 노출

② BG컬러

- 이미지가 노출되지 않은 영역
- 이미지 배너 배경컬러와 동일한 컬러로 RGB코드 입력

[띠 배너]



PC 최상단 영역에 노출되는 이미지 배너

관리 위치

- 전시 > 메인전시관리 > 몰메인 > TOP배너 > 오픈 배너

등록 요소

- 띠 배너 이미지 (1120 X 185 / ①)
- BG 컬러 (②)
- 확장형 배너 이미지 (1920 X 400 / ③)
- 확장형 HTML (④)

* 제작 및 등록 시, 참고사항

① 이미지 영역

- 해당 사이즈 내 작업한 이미지 노출

② BG 컬러

- 이미지 배너 배경 컬러와 동일한 컬러로 RGB 코드 입력

③ 확장형 배너 이미지

- 가이드 사이즈 (1920 X 400) 내 자유롭게 디자인

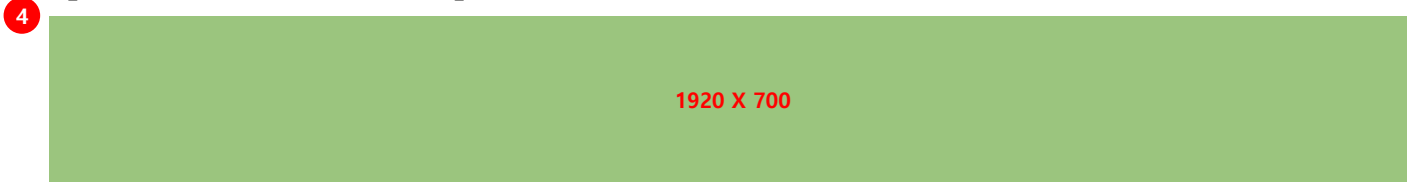
④ HTML 배너

- 1920 X 700(최대) 사이즈 이내 자유롭게 디자인

[확장형 배너 - 이미지]

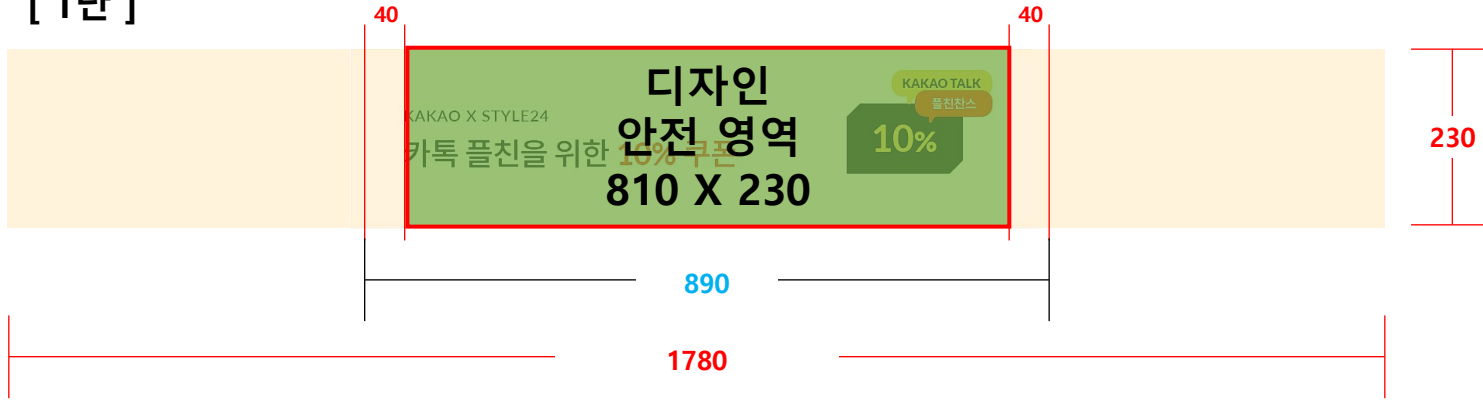


[확장형 배너 - HTML]



CONTENTS IMG BANNER

[1단]



몰 메인에 노출되는 1단과 2단으로 구성되는 배너

관리 위치

- 전시 > 메인전시관리 > 몰메인 > 하프(1/2)배너

등록 요소

- 1단 : 이미지 (1780 X 230) 1개 등록
- 2단 : 이미지 (1780 X 230) 2개 등록

* 이미지제작시, 참고사항

- 전체 1780 X 230의 디자인으로 작업하되 디자인 안전영역(810X230) 내 디자인 작업하고 나머지 영역은 BG컬러로 채운 형태의 디자인 작업 필요
- 890 사이즈는 모바일에서 노출되는 영역

• 폰트 가이드

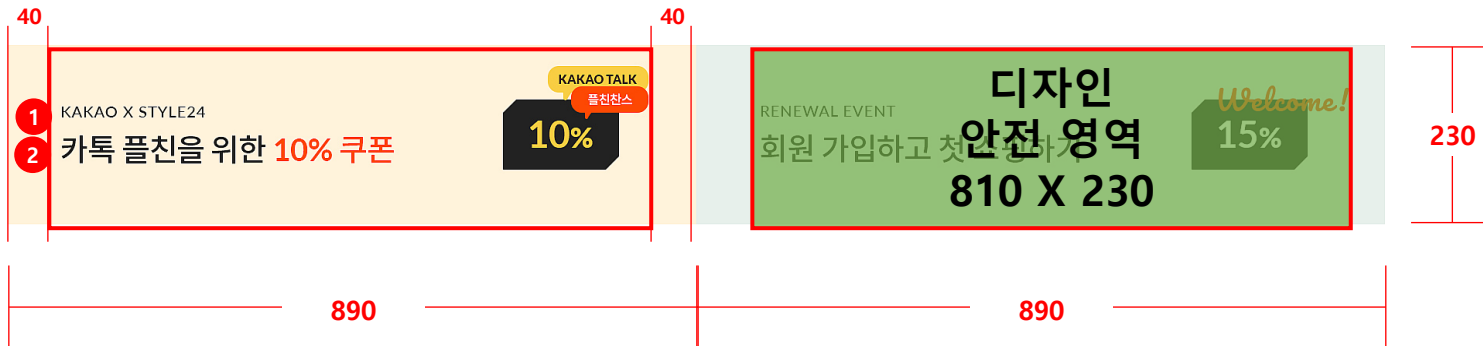
① 구분정보

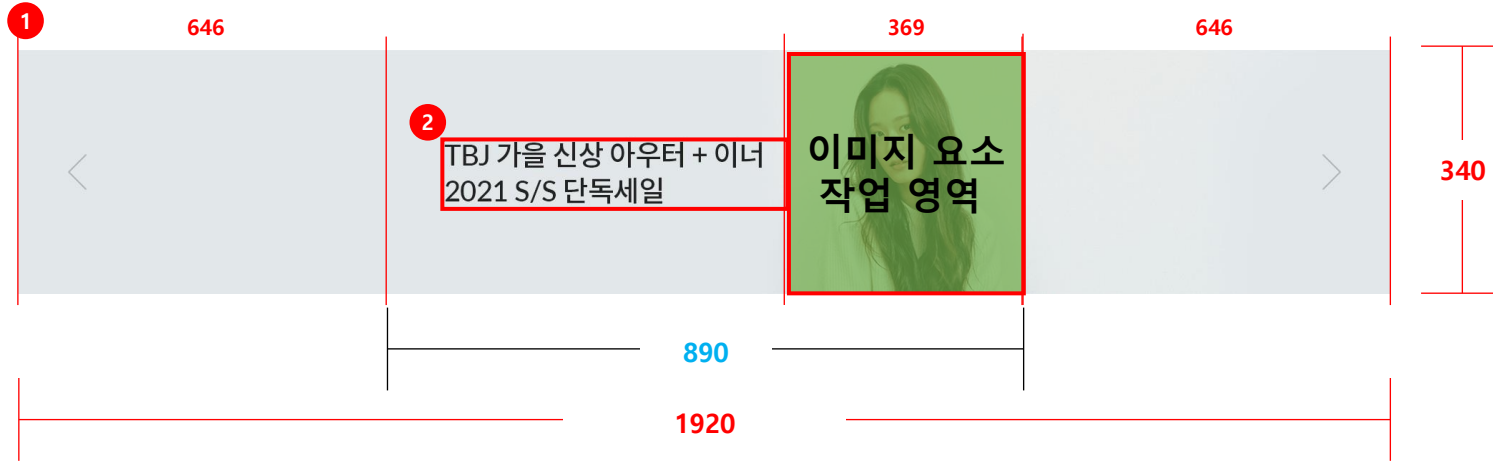
- 한글 : Noto Sans CJK / 18px / Medium / 자간 25 / #222222
- 영어 : Lato / 20px / Medium / 자간 50 / #222222

② 타이틀

- 한글 : Noto Sans CJK / 40px / Medium / 자간 25 / #222222 / 강조컬러 #fd4802
- 영어 : Lato / 40px / Medium / 자간 0 / #222222 / 강조컬러 #fd4802

[2단]





몰 메인, 브랜드홈에 노출되는 롤링 배너

관리 위치

- 전시 > 메인전시관리 > 몰메인 > 롤링배너
- 전시 > 메인전시관리 > 브랜드메인 > 롤링배너

등록 요소

- 이미지 (1920 X 340 / ①)
- 타이틀 (②)

* 제작 및 등록 시, 참고사항

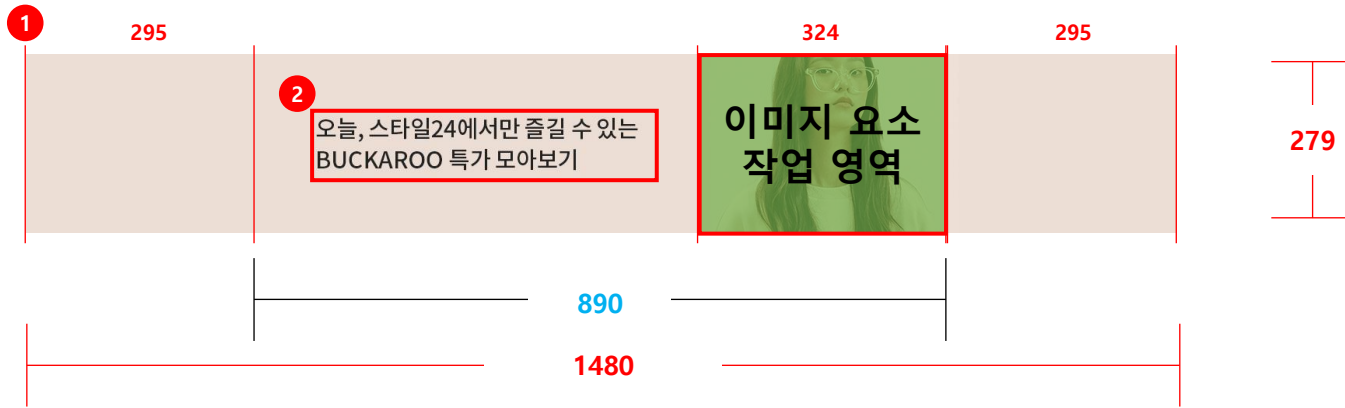
① 이미지

- 전체 1920 X 340 의 디자인으로 작업하되 이미지 요소 작업 영역에만 이미지 요소를 들어가게 하고 나머지 영역은 BG 컬러로 채운 형태의 디자인 작업 필요
- 890 사이즈는 모바일에서 노출되는 영역

② 타이틀

- 최대 15 글자 한글 기준, 공란 포함

SEARCH RESULT BANNER



목록 목록에서 노출되는 이미지

관리 위치

- 전시 > 메인전시관리 > 광고상품메인 > 롤링배너

등록 요소

- 이미지 (1480 X 279)
- 타이틀

* 제작 및 등록 시, 참고사항

① 이미지

- 전체 1480 X 279 의 디자인으로 작업하되 이미지 요소 작업 영역에만 이미지 요소를 들어가게 하고 나머지 영역은 BG 컬러로 채운 형태의 디자인 작업 필요
- 890 사이즈는 모바일에서 노출되는 영역

② 타이틀

- 최대 20 자 , 한글 기준

상품

PRODUCT IMG

PRODUCT IMG - Movie Contents

PRODUCT IMG - FABRIC CUT

PRODUCT IMG - LABEL CUT

PRODUCT DEATAIL INFO IMG BANNER

PRODUCT DEATAIL INFO HMTL

모델컷 또는 제품 이미지



3000

2000

상품 목록 및 상세에서 제공되는 대표 이미지

- 선택 시 확대 이미지로 노출
- 하단 상품기술서 영역 내 이미지 노출

관리 위치

- 상품 > 상품상세팝업 > 옵션/재고정보 > 이미지관리 > 상품 이미지 상세

등록 요소

- 이미지 (2000 X 3000)
- 모델컷 : 최대 6장
- 제품컷 : 앞 1장, 뒤 1장, 디테일 최대 20장

* 이미지 제작 시, 참고 사항

• 누끼컷

- 목록 썸네일이 기본 이미지보다 위아래가 잘려서 노출되기에 안전 영역 1760*2460 안에 들어오게 배치, 배경색 : #F5F5F5
- 모델컷의 경우 필요 시 안전영역 무시 가능

• 동영상

- 이미지와 동일한 해상도의 영상으로 제작 필요



상품 목록 및 상세에서 제공되는 대표 이미지

관리 위치

- 상품 > 상품관리 > 상품동영상관리

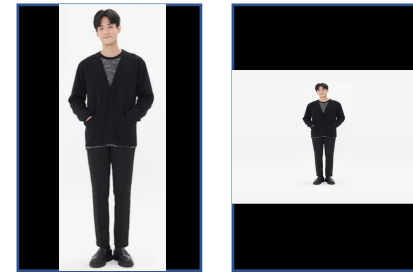
등록 요소

- 세로형 동영상 (1 : 1.5 / 가로 : 세로 비율)

* 제작 및 등록 시, 참고사항

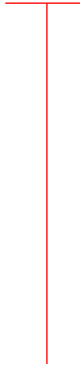
- 영상의 비율은 가로 1 : 세로 1.5 비율 유지 필요
- 영상내 콘텐츠 안전 영역은 상단 1/9 이상 여백 필요
- 촬영시에는 최대한 안전 영역을 준수가 필요하나 영상 초반 3초내 영상 종료 3초전에는 반드시 안전영역 촬영 필수

• 촬영 비율이 준수되지 않을 경우 검은색 영역 노출 (letter box)

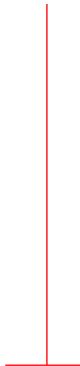


- 특정 해상도에서 1px 가량 레터박스가 나올 수 있음.
- 이는 해상도 변경 시, 비율을 따라 픽셀 정의가 일어 날 때 소수점 발생시 반올림 처리 함에 따라 검은 영역이 나올 수 있음

소재컷 이미지



2000



상품 상세 내 상세기술서에서 노출되는 소재컷

관리 위치

- 상품 > 상품상세팝업 > 옵션/재고정보 > 이미지관리 > 상품 이미지 상세

등록 요소

- 이미지 (2000 X 2000)
- 1장



2000

라벨컷 이미지



상품 상세 내 상세기술서에서 노출되는 라벨컷

관리 위치

- 상품 > 상품상세팝업 > 옵션/재고정보 > 이미지관리 > 상품 이미지 상세

등록 요소

- 이미지 (250 X 250)
- 최대 2장

MD 공지 이미지 배너



2182



상품 상세 내 상세기술서 상단
공지 및 기타 정보 영역에 노출되는 MD 공지

관리 위치

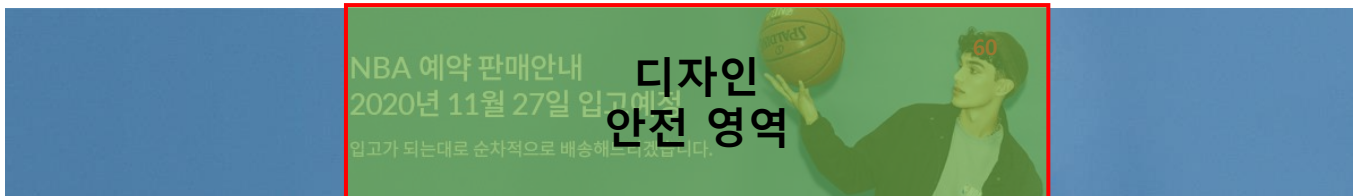
- 상품 > 상품상세공지관리

등록 요소

- 이미지 (2182 X Free)

* 이미지 제작 시, 참고 사항

- 모바일에서 노출될 것을 고려하여 안전 영역(960px) 내 디자인
- 텍스트 최소 크기 27px



960

기타 비주얼 배너



2182

상품 상세 내 상세기술서 상단
공지 및 기타 정보 영역에 노출되는 비주얼 배너

관리 위치

- 상품 > 상품상세컨텐츠관리

등록 요소

- 이미지 (2182 X Free)

* 이미지 제작 시, 참고 사항

- 모바일에서 노출될 것을 고려하여 안전 영역(960px) 내 디자인
- 텍스트 최소 크기 27px



960

PRODUCT-DEATAIL INFO HTML

OUTFIT VIEW
이미지 크기는 800 X Free



800

Free

상품 상세 내 상세기술서에서 노출되는 HTML등록 콘텐츠

관리 위치

- 상품 > 상품상세팝업 > 상품상세정보 > 상세html > 상품상세

등록 요소

- 이미지 (800 X Free)

* 이미지 제작 시, 참고 사항

- 딜 상품 최소 화면(가로 1380px) 사이즈를 고려하여 제작

전시

LAYER POP-UP _ PC

LAYER POP-UP _ MW _ FULL TYPE

LAYER POP-UP _ MW _ HALF TYPE

EVENT _ THUMBNAIL

SPECIAL EXHIBITION _ THUMBNAIL

SPECIAL EXHIBITION _ MODULE

LOOK-BOOK _ THUMBNAIL

LOOK-BOOK _ DEATAIL



PC 메인 상단에 노출되는 배너

관리 위치

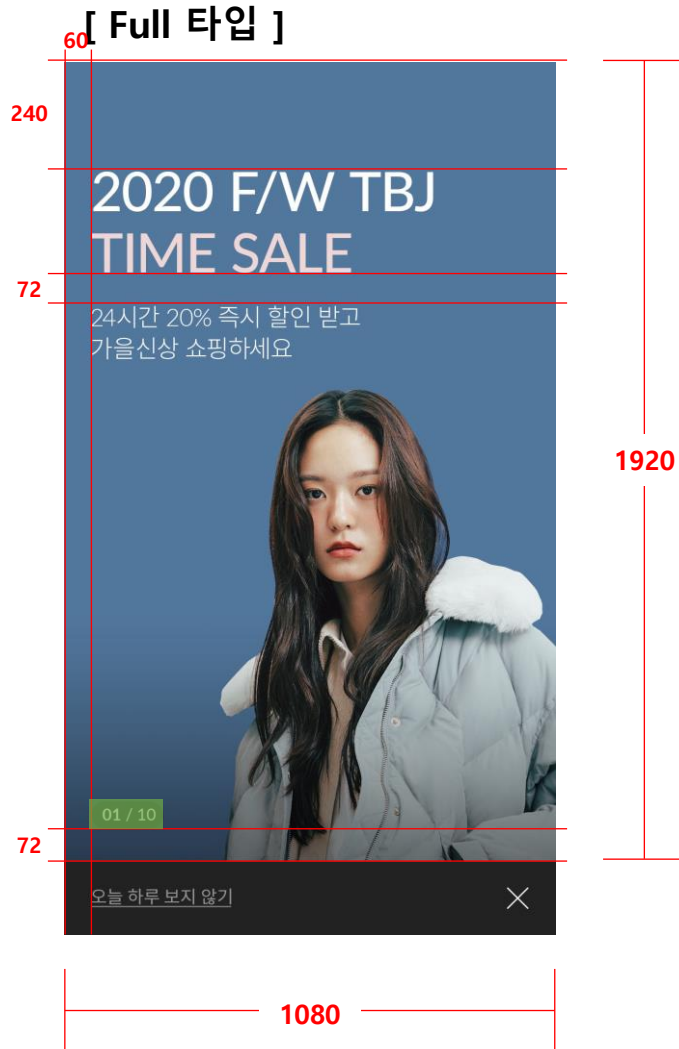
- 전시 > 팝업관리

등록 요소

- 이미지 (400 X 530)

* 이미지 제작 시, 폰트 가이드

- 로고 입력한 타이틀 노출
 - 최소 12 px, 최대 20 px
- 타이틀
 - 한글 : Noto Sans CJK / 30px / Medium / 자간 0 / #222222
 - 영어 : Lato / 30px / Medium / 자간 0 / #222222
- 서브 타이틀
 - 한글 : Noto Sans CJK / 16px / Light / 자간 -25 / #666666
 - 영어 : Lato / 16px / Light / 자간 0 / #666666
- 텍스트 가이드 위치에 디자인 시, 통일된 디자인 제작 가능
 - 그 외 이미지는 자유롭게 디자인



Mobile 메인 화면 전체 노출되는 배너

관리 위치

- 전시 > 팝업관리

등록 요소

- 이미지 (1080 X 1920)

* 이미지 제작 시, 폰트 가이드

• 메인 타이틀 영역

- 한글 : Noto Sans CJK / 120px / Medium / 자간 0 / #FFFFFF / 포인트 컬러는 자유롭게
- 영어 : Lato / 120px / Medium / 자간 0 / #FFFFFF / 포인트 컬러는 자유롭게

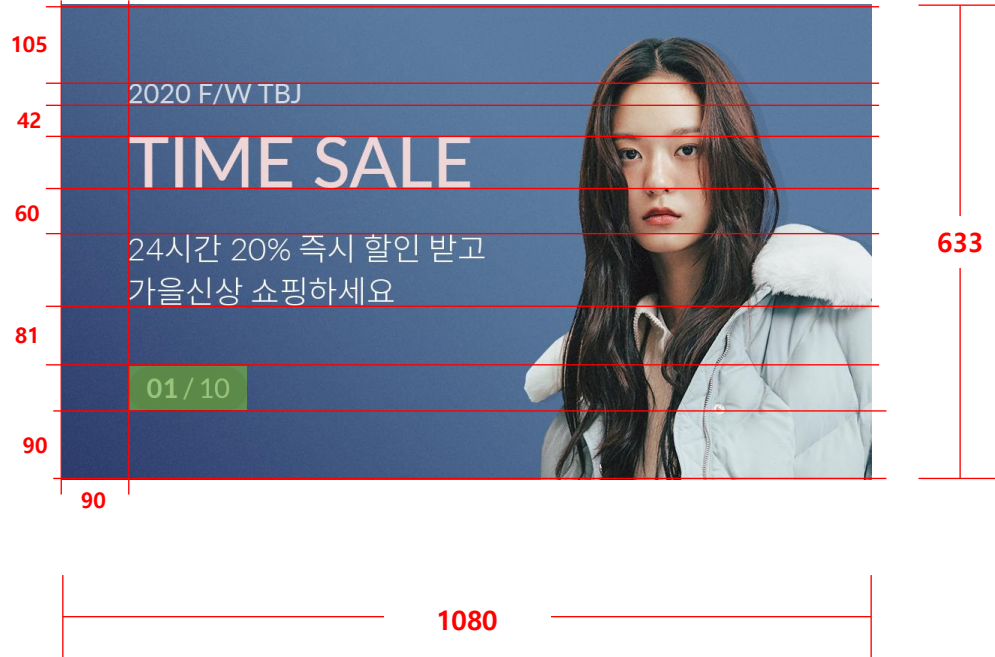
• 서브 타이틀 영역

- 한글 : Noto Sans CJK / 54px / Light / 자간 0 / #FFFFFF
- 영어 : Lato / 54px / Light / 자간 0 / #FFFFFF

• 텍스트 가이드 위치에 디자인 시, 통일된 디자인 제작 가능

- 그 외 이미지는 자유롭게 디자인

[Half 타입]



Mobile 메인 화면 하단 노출되는 배너

관리 위치

- 전시 > 팝업관리

등록 요소

- 이미지 (1080 X 633)

* 이미지 제작 시, 폰트 가이드

• 구분 정보 영역

- 한글 : Noto Sans CJK / 36px / Regular / 자간 0 / #FFFFFF / Opacity 70%
- 영어 : Lato / 36px / Regular / 자간 0 / #FFFFFF / Opacity 70%

• 메인 타이틀 영역

- 한글 : Noto Sans CJK / 904px / Bold / 자간 0 / #FFFFFF / 포인트 컬러 자유롭게
- 영어 : Lato / 93px / Bold / 자간 50 / #FFFFFF / 포인트 컬러 자유롭게

• 서브 타이틀 영역

- 한글 : Noto Sans CJK / 42px / Light / 자간 0 / #FFFFFF
- 영어 : Lato / 42px / Light / 자간 0 / #FFFFFF

- 텍스트 가이드 위치에 디자인 시, 통일된 디자인 제작 가능
- 그 외 이미지는 자유롭게 디자인

[이벤트]



이벤트 및 록북 목록에서 노출되는 이미지

관리 위치

- 회원/마케팅 > 기획전관리 > 이벤트타입 > 목록이미지

등록 요소

- 이미지 (960 X 960)
- 타이틀

① 타이틀

- 최대 15자 (한글 기준, 공란 포함)
- 이미지 내 노출 아님

960

960

[기획전]



기획전 목록에서 노출되는 이미지

관리 위치

- 회원/마케팅 > 기획전관리 > 기획전타입 > 목록이미지

등록 요소

- 이미지 (960 X 960)
- 타이틀, 서브 타이틀

① 타이틀 (최대 2줄)

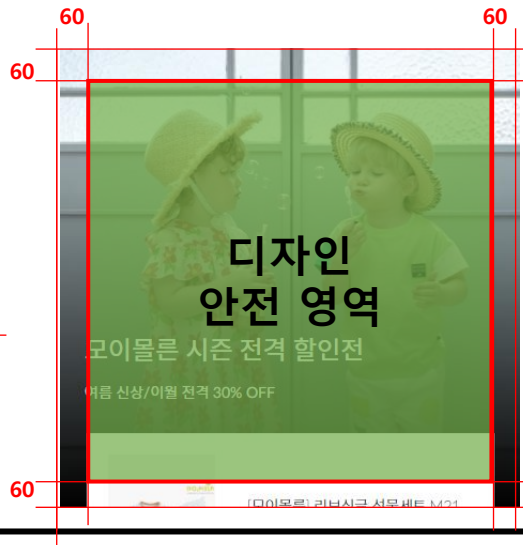
- 최대 15자 (한글 기준, 공란 포함)

② 서브 타이틀 (1줄)

- 최대 25자 (한글 기준, 공란 포함)

* 이미지 제작 시, 주의 사항

- 디자인 안전 영역 내 디자인 지향
- 그라데이션 0~5%로 기본 뎀 적용되어 노출됨



홈 > 기획전 > BLACK FRIDAY

BLACK FRIDAY



기획전 상세에서 노출되는 상단 비주얼 모듈

관리 위치

- 회원/마케팅 > 기획전관리 > 기획전타입 > 기획전 템플릿

등록 요소

- 이미지 (PC : 1920 X Free, MW : 1080 X Free)

Free

PC : 1920
MW : 1080



기획전 상세에서 노출되는 롤링 배너 모듈

관리 위치

- 회원/마케팅 > 기획전관리 > 기획전타입 > 기획전 템플릿

등록 요소

- 이미지 (1780 X 600)

* 이미지 제작 시, 참고 사항

- 모바일에서 노출될 것을 고려하여 안전 영역(960px) 내 디자인
- 텍스트 최소 크기 27px



[룩북]



960

960

룩북 목록에서 노출되는 이미지

관리 위치

- 전시 > 룩북관리 > 메인 목록 썸네일

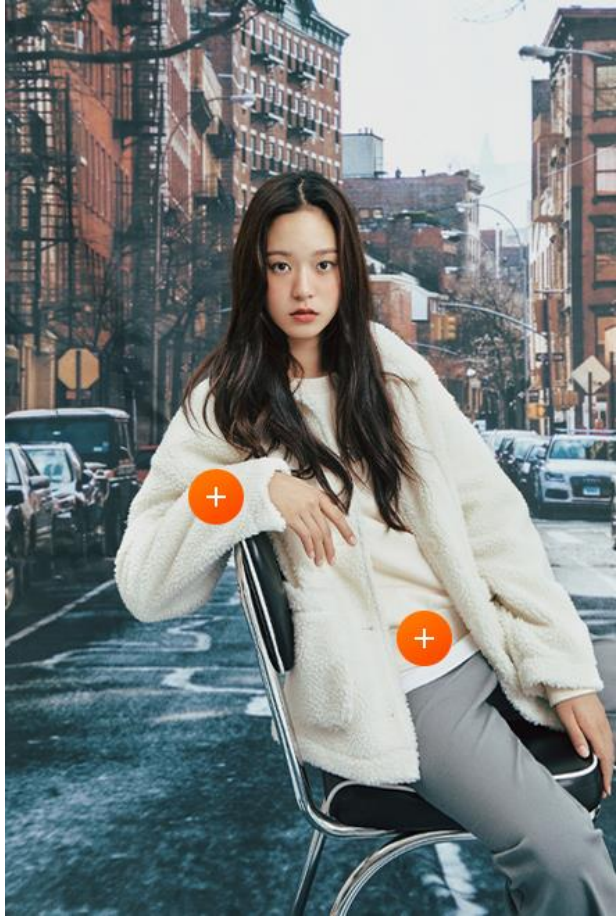
등록 요소

- 이미지 (960 X 960)

- 타이틀

① 타이틀

- 최대 20자, 한글 기준



최대
990

660

룩북 목록에서 노출되는 이미지

관리 위치

- 전시 > 룩북관리 > 배너 > 피커

등록 요소

- 이미지 (990 X 660)

* 이미지 제작 시, 참고 사항

- 가로 이미지는 최대 990px 내로 제작된 이미지 사용
- 세로 이미지는 660을 맞출 것